

## La septième séance

### La théorie de la reproduction de Bourdieu et Passeron<sup>1</sup>

Cette théorie qui appelle plusieurs prérequis théoriques pour comprendre ses fondements se situe à la croisée des chemins entre trois écoles de pensée : la tradition marxiste, wébérienne et durkheimienne. Il s'agit de trois sources de réflexion éminentes qui ont été repensées et intégrées pour la mise en place de cette théorie.

A- **La tradition marxiste** : la théorie de reproduction a conservé du marxisme le caractère fondamental de la division de la société entre dominés et dominants. De fait, les enquêtes menés par Bourdieu sur les pratiques et les connaissances culturelles des étudiants<sup>2</sup> comme sur la fréquentation des musées<sup>3</sup> ou sur les

---

<sup>1</sup> Outre les ouvrages de Bourdieu et Passeron, ce cours s'appuie largement sur :

- Alain Accardo, **Initiation à la sociologie de l'illusionnisme social : invitation à la lecture des œuvres de Pierre Bourdieu**. Paris, Éditions le Mascaret, 1983.
- Alain Accardo et Philippe Corcuff, **La sociologie de Bourdieu : Textes choisis et commentés**. 2<sup>e</sup> édition revue et corrigé. Bordeaux, Editions Le Mascaret, 1986.
- Marie Duru-Bellat et Agnès Henriot-Van Zanten (Dir.) **Sociologie de l'école**. Paris, Armand Colin, 1997.
- Pierre Ansart, **Les sociologies contemporaines**. 3<sup>ème</sup> édition revue et augmenté, Paris, Seuil, 1990.
- « L'habitus au cœur de la sociologie de Bourdieu », *Secession, le regard sociologique*. Disponible sur : <https://secession.fr/habitus-sociologie-bourdieu>.

<sup>2</sup> Pierre Bourdieu et Jean-Claude Passeron, **Les héritiers : les étudiants et la culture**. Paris, Minuit, 1964.

<sup>3</sup> Pierre Bourdieu et Alain Darbel, **L'Amour de l'Art : les musées et leur public**, Paris, Éditions de Minuit, 1966.

**Nom de l'enseignant : Khalid Chahbar**

grandes écoles<sup>4</sup> font paraître une répartition des pratiques fortement différenciées selon l'origine et l'appartenance de classe. Rappelons ici qu'une classe sociale correspond à un ensemble de personnes qui partagent des conditions d'existence proches.

B- **La tradition wébérienne** : l'influence notable de cette tradition réside dans l'importance accordée aux rapports de sens, aux biens symboliques et à la domination symbolique dans les rapports de classe. Car Max Weber a fortement souligné que les rapports de force existant dans toute société doivent, pour être durables, se doubler d'une justification symbolique. De fait, la brève définition bourdieusienne de la société comme « système de rapports de forces et de sens entre des groupes ou des classes » désigne bien la rupture qui s'opère ici entre une définition marxiste des classes marquée par une conception socio-économique et cette conception qui va majorer les rapports et les dominations symboliques selon une préoccupation que l'on peut inscrire dans la lignée de Max Weber. Bref, Bourdieu et Passeron retiennent de Weber que le rapport de domination ne se limite pas à la sphère économique, mais se joue aussi à travers une « violence symbolique » (s'exerçant à travers les idées, les valeurs, les goûts) qui amène les dominés à adhérer au principe même de leur domination.

---

<sup>4</sup> Pierre Bourdieu, *La Noblesse d'Etat : grandes écoles et esprit de corps*. Paris, Minuit, 1987.

Nom de l'enseignant : **Khalid Chahbar**

C- **La tradition durkheimienne** : Bourdieu et Passeron retiennent de Durkheim un état d'esprit et une conception de la sociologie : l'ambition de constituer la sociologie comme science- ou, pour le moins, de la faire accéder à un niveau supérieur de scientificité- de la différencier du sens commun et d'objectiver le social par le recours à des outils rigoureux comme ceux de la démographie et de la statistique.

### **Les principaux concepts de la théorie de la reproduction**

Pour mieux cerner les fondements de la théorie de la reproduction, il apparaît nécessaire d'en saisir d'abord la grille d'analyse, à savoir les principaux concepts.

**1-Le capital** : recouvre, suivant Pierre Bourdieu, un ensemble varié de ressources d'autant plus puissamment recherchées, et dont la conservation est d'autant plus âprement défendue- en régime de rareté générale et d'inégale répartition-, qu'elles prennent leur valeur dans et par la compétition dont elles font l'objet. Bourdieu reprend cette notion du capital de Karl Marx et la retravaille en profondeur. Il en fait une notion multidimensionnelle, qui est toujours aussi déterminante de la position sociale mais où les biens matériels ne sont plus les seuls en jeu.

À cet égard, Bourdieu propose une typologie des ressources que les individus ou les groupes mobilisent ou cherchent à mobiliser afin de faire face aux rapports de concurrence. Ces différentes ressources établissent, en effet, une différenciation entre les conditions de vie des agents sociaux.

Nom de l'enseignant : **Khalid Chahbar**

Ainsi, Bourdieu distingue quatre types de capitaux fondamentaux :

**Le capital économique** : mesure l'ensemble des ressources économiques d'un individu, à la fois ses biens financiers (ses revenus) et son patrimoine (l'ensemble des propriétés mobilières et immobilières : des titres financiers, un logement, des bijoux, etc) qui permettent un certain niveau de vie.

**Le capital culturel** : mesure l'ensemble des ressources culturelles dont dispose un individu et qui sont transmis par les différentes actions pédagogiques familiales. Ce type de capital existe sous trois formes :

- Le capital culturel **objectif** (prenant la forme d'objets) : il s'agit des biens culturels tangibles possédés par l'individu comme les livres, les revues et les œuvres d'art.
- Le capital culturel **incorporé** : il s'agit des différentes compétences faisant partie intégrante de l'individu, acquises lors du processus de socialisation, comme les savoirs (les connaissances acquises), les savoir-faire (la pratique), les formes d'élocution (exemple : la maîtrise du langage et la façon de parler), les « bonnes manières », etc.
- Le capital culturel **institutionnalisé** : il s'agit des compétences culturelles attestées par des titres et diplômes scolaires, discernées par des institutions, d'où le terme « institutionnalisé ». Le diplôme, par exemple, détermine souvent les postes et les salaires des individus.

Nom de l'enseignant : **Khalid Chahbar**

**Le capital social** : est « l'ensemble des ressources actuelles ou potentielles qui sont liées à la possession d'un réseau durable de relations plus ou moins institutionnalisées d'interconnaissance et d'interconnaissance, ou, en d'autres termes, à l'appartenance à un groupe comme ensemble d'agents qui ne sont pas seulement dotés de propriétés communes (susceptibles d'être perçues par l'observateur, par les autres ou par eux-mêmes) mais sont aussi unis par des liaisons permanentes et utiles »<sup>5</sup>.

Bref, le capital social désigne l'ensemble des relations d'interconnaissance que possède un individu. **Le volume du capital social** que possède un agent particulier, souligne Bourdieu, dépend de **l'étendue du réseau des liaisons** qu'il peut effectivement mobiliser et du volume du capital (culturel, économique ou symbolique) possédé en propre par chacun de ceux auxquels il est lié.

Bref, le capital social est, en quelque sorte, une mesure à la fois de **la taille d'un réseau** des relations mobilisables et **de l'importance des personnes** de ce réseau.

**Le capital symbolique** : n'est pas autre chose, selon Bourdieu, « que le capital économique ou culturel lorsqu'il est **connu et reconnu**. Lorsqu'il est connu selon les catégories de perception qu'il impose, les rapports de force symbolique tendent à reproduire et à renforcer les rapports de force qui constituent la structure de l'espace social »<sup>6</sup>. Le

---

<sup>5</sup> Pierre Bourdieu, « Le capital social : notes provisoires », Dans Antoine Bevort, Michel Lallement, **Le capital social : Performance, équité et réciprocité**. Paris, La découverte, (2006), pp 29-34.

<sup>6</sup> Pierre Bourdieu, **Choses dites**. Paris, Minuit, 1987, p.160.

**Nom de l'enseignant : Khalid Chahbar**

capital symbolique « n'existe que dans, par l'estime, la reconnaissance, la croyance, le crédit, la confiance des autres, et il ne peut se perpétuer qu'aussi longtemps qu'il parvient à obtenir la croyance en son existence »<sup>7</sup>. Ainsi compris, le capital symbolique désigne, selon Bourdieu, n'importe quelle espèce de capital lorsqu'elle est perçue selon des catégories de perception, des principes de vision et de division, des systèmes de classement, des schèmes classificatoires, des schèmes cognitifs, qui sont, au moins pour une part, le produit de l'incorporation des structures objectives du champ considéré, c-à-d de la structure de la distribution du capital dans le champ considéré. Autrement dit, il désigne le volume de reconnaissance, de légitimité et de consécration accumulé par un agent social au sein de son champ d'appartenance. Ce capital qui est symbolique en ce qu'il dépend de l'appréciation des pairs (c'est **un crédit obtenu auprès des pairs**), « joue un rôle très particulier et irremplaçable en conférant une légitimité aux agents, c'est-à-dire en leur donnant ces propriétés à la fois impalpables et si décisives qu'on appelle autorité, prestige, réputation, renommée, notoriété, honneur, talent, don, intelligence etc., toutes propriétés qui ne peuvent exister que dans la mesure où les autres veulent bien reconnaître que vous les possédez mais dont l'existence, une fois admise par les autres agents, contribue à vous donner du pouvoir et à

---

<sup>7</sup> Pierre Bourdieu, Méditations pascaliennes : éléments pour une philosophie négative. Paris, Seuil, 1987, p. 280.

Nom de l'enseignant : **Khalid Chahbar**

accroître votre capacité de domination et votre capital social, économique et culturel »<sup>8</sup>.

Reste à souligner ici que **le volume de capital global** détenu par les individus (capital économique + capital culturel + social + symbolique) est, selon Bourdieu, le critère de différenciation des classes sociales, à savoir des ensembles de personnes qui partagent les mêmes conditions de vie<sup>9</sup>.

Rappelons également que la classe composée de détenteurs **d'un fort volume de capital global** comme les patrons d'entreprises, les hauts-fonctionnaires, les médecins, les cadres supérieurs...etc, se distingue de celle des plus démunis, ouvriers agricoles et employés sans qualification. En plus, une différenciation opère selon **la structure du capital**. Les artistes et les professeurs d'université sont plus riches relativement, en capital culturel qu'en capital économique. En revanche, les patrons d'entreprises possèdent relativement plus de capital économique que de capital culturel. De la même façon, à un niveau inférieur de la hiérarchie sociale, les instituteurs s'opposent aux petits commerçants...etc<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup> Alain Accardo, Initiation à la sociologie de l'illusionnisme social : invitation à la lecture des œuvres de Pierre Bourdieu, op-cit.

<sup>9</sup> « L'habitus au cœur de la sociologie de Bourdieu », *Secession, le regard sociologique*, Op-cit.

<sup>10</sup> Ibid.