

2026/2025

التميز  
صناعة المضامين  
الرقمية  
السابع

السنة الجامعية :  
الشعبة :  
المسلك :  
الماستر :  
الفصل :



المملكة المغربية  
جامعة ابن طفيل  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
القنيطرة

## استعمال الزمن

18h30 إلى 17h30	17h30 إلى 16h30	16h30 إلى 15h30	15h30 إلى 14h30	14h30 إلى 13h30	13h30 إلى 12h30	12h30 إلى 11h30	11h30 إلى 10h30	10h30 إلى 9h30	9h30 إلى 8h30	
										الاثنين
		التخطيط الاستراتيجي للمحتوى الرقمي ذ. رفيق الغازي ق : 18	تحليل البيانات وتطبيقها في الإعلام الرقمي ذ. زينب ظافر ق : 18							الثلاثاء
										الأربعاء
		الإبتكار وريادة الأعمال في الإعلام الرقمي ق : 16	مقدمة في التواصل الرقمي وإنشاء المحتوى ذ. يونس المجدوبي ق : 16	التحقق والرصد الإعلامي ذ. وليد تباتو ق : 16						الخميس
										الجمعة
				لغة أجنبية ق : 18	مبادئ التصميم الجرافيكي وتجربة المستخدم ذ. محمد ايت همو عدي ق : 18					السبت